Приложение II.7

к ППССЗ 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.01 Экономика организации**

**СОДЕРЖАНИЕ**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА 3

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 6

1.1.Область применения программы 6

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ 6

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины 6

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины 7

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 8

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы 8

2.2 Тематический план очная форма обучения 9

Тематический план заочная форма обучения 9

2.3. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины 11

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению 19

3.2. Информационное обеспечение обучения 20

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 21

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

В условиях функционирования рыночных законов в сфере товарного обращения центр экономической деятельности перемещается к основному звену всей её экономики - предприятию. Именно на этом уровне оказываются необходимые услуги по доведению товаров до потребителя. Здесь решаются вопросы экономного расходования ресурсов, применения прогрессивной техники, технологии; добиваются снижения до минимума издержек обращения; разрабатываются бизнес-проекты; применяется маркетинг; осуществляется эффективное управление - менеджмент. В условиях изменчивой экономической среды хозяйствования жизнеспособным станет тот, кто сможет наиболее грамотно и компетентно определить потребительский спрос, создаст и организует процесс обращения товаров, пользующихся спросом, обеспечит высоким доходом высококвалифицированных работников. Реализация на практике перечисленных выше и так необходимых ныне действующим торговым предприятиям решений требует глубоких экономических знаний.

Дисциплина «Экономика организации» базируется на знании курса «Экономика», а также тесно связана с такими дисциплинами, как «Менеджмент», «Маркетинг», «Товароведение и экспертиза», «Бухгалтерский учёт и аудит», «Статистика», «Основы коммерческой деятельности» и др.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерной основной профессиональной программы Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 38.02.04 «Коммерция» (по отраслям). Организация-разработчик: ГОУ Отраслевой центр повышения квалификации работник в торговле.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» предназначена для изучения экономики в учреждениях среднего профессионального образования, реализующих образовательную программу среднего (полного) общего образования, при подготовке квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

- **освоение** основных знаний об экономической деятельности людей, экономике России;

- **развитие** экономического мышления, потребности в получении экономических знаний;

- **воспитание** ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;

- **овладение умением** подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

**- формирование** готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

Основу программы составляет содержание, согласованное с требованиями федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования базового уровня.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика организации» студент должен:

**знать/понимать:**

- функции и задачи торговых предприятий, основные принципы построения экономической модели организации;

- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;

- основы построения процесса товародвижения;

- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;

- методы определения объёмов закупок;

- виды коммерческих проектов и инноваций, порядок их разработки и использования для развития коммерческой деятельности;

- виды товарных запасов, пути их формирования, учёт и контроль, методы планирования, оптимизации и управления;

- пути минимизации издержек обращения;

- механизмы ценообразования;

- формы и системы оплаты труда работников торговли;

- показатели финансовой деятельности торговых организаций;

- содержание и методику разработки бизнес - плана

**уметь:**

**-** определять организационно-правовых форм торговых предприятий;

**-** планировать деятельность организации;

- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;

- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;

- рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;

- находить и использовать необходимую экономическую информацию.

- анализировать структуру товарооборота в динамике и другие показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятий;

- владеть методикой оценки эффективности работы предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения;

- составлять бизнес - план.

При изучении дисциплины следует обращать внимание на её прикладной характер; показать, где и когда изучаемые теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в будущей профессиональной деятельности. Для лучшего усвоения материала изложение его производится с применением технических средств обучения и ВТ. Для проведения занятий предложено использовать лекционно-семинарские занятия, организационно –деятельные и деловые игры, разбор производственных ситуаций; работать с методическими и справочными материалами.

Курс предмета «Экономика организации» рассчитан на 106 часов ауди занятий, из них 66 часов теоретических (комбинированных) уроков и 40 часов практических занятий.

Это на 24 часа больше, чем предусмотрено примерной рабочей программой. Вариативная часть распределена следующим образом: в раздел «Планирование деятельности организации» добавлено 24 часа на изучение составления бизнес-плана (8 теоретических и 8 практических занятий); в раздел «Основные показатели деятельности организации» добавлена тема «Товарные запасы в оптовой и розничной торговле» - ( 4 часа комбинированных занятий); в раздел «Показатели финансовой деятельности организации» добавлена тема «Налоги и налогообложение в оптовой и розничной торговле»- (4 часа комбинированных занятий). Дополнительные часы вариативной части позволят студентам более глубоко изучить дисциплину, развить навыки составления бизнес- плана. На самостоятельное обучение предусмотрено 54 часа.

Промежуточная форма аттестации осуществляется в форме экзамена.

**1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Экономика организации**

**1.1.Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена, в соответствии с ФГОС по специальности СПО38.02.04 **Коммерция** (**по отраслям)**, входящим в состав укрупненной группы профессий СПО **38.00.00 Экономика и управление.**

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) в сфере коммерческой деятельности и профессиональной подготовке по специальности СПО: 100114 Организация обслуживания в общественном питании.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ**

Дисциплина Экономика организации специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) входит в общепрофессиональные дисциплины профессионального цикла.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

* определять организационно-правовые формы организаций;
* планировать деятельность организации;
* определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
* заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
* рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;
* находить и использовать необходимую экономическую информацию;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

* основные принципы построения экономической системы организации;
* управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
* состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
* механизмы ценообразования;
* формы оплаты труда;
* основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
* планирование деятельности организации.

ОК и ПК, актуализируемые при изучении дисциплины:

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

**1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины**

- максимальная учебная нагрузка обучающегося - 179 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 119часов;

- самостоятельная внеаудиторная работа обучающегося - 60 часов.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем***  ***часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | *179* |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | *119* |
| в том числе: | |
| теоретические занятия | *79* |
| практические занятия | *40* |
| контрольные работы | *-* |
| курсовая работа (проект) (*если предусмотрено)* | *-* |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | *60* |
| в том числе: |  |
| -проработка конспектов лекций, литературных источников;  -подготовка к тестированию;  -отчеты по результатам поиска информации с использованием Интернет-ресурса;  -решение задач | *35*  *6*  *6*  *13* |
| **Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена** | |

**2.2 Тематический план очная форма обучения**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и внеурочных тем** | **Макси-мальная учебная нагрузка студента (час.)** | **Количество аудиторных часов** | | | **Внеауди- торная работа обучаю- щихся (час.)** |
| **Всего** | **Теорети- ческие за- нятия** | **Практи- ческие работы** |
| Введение | 3 | 2 | 2 |  | 1 |
| Тема 1.1 Основные принципы построения экономической системы организации | 6 | 4 | 4 | **-** | 3 |
| Тема 2. 1 Материально-технические ресурсы | 20 | 12 | 8 | 4 | 6 |
| Тема 2. 2 Трудовые ресурсы организации | 15 | 8 | 6 | 2 | 4 |
| Тема 2.3 Формы оплаты труда в современных условиях | 12 | 8 | 6 | 2 | 4 |
| Контрольная работа | 1 | 1 | 1 |  |  |
| Тема 3.1Товарооборот торгового предприятия | 6 | 4 | 2 | 2 | 2 |
| Тема 3.2 Товарные запасы торгового предприятия | 14 | 8 | 4 | 4 | 4 |
| Тема 3.3 Издержки обращения торговых предприятий | 6 | 6 | 4 | 2 | 3 |
| Тема 3.4.Механизм ценообразования | 12 | 10 | 8 | 2 | 5 |
| Тема 3.5 Доход торговой организации | 14 | 10 | 6 | 4 | 5 |
| Тема 4.1Финансовые ресурсы предприятия | 10 | 8 | 8 | - | 4 |
| Тема 4.2 Налоги и налогообложение | 6 | 4 | 2 | 2 | 2 |
| Тема 5.1Основы планирования деятельности торговых (сбытовых) организаций | 4 | 2 | 2 | - | 2 |
| Тема 5.2 Бизнес-план как одна из форм внутрифирменного планирования. | 50 | 32 | 16 | 16 | 15 |
| **Всего** | **179** | **119** | **79** | **40** | **60** |

9

**Тематический план заочная форма обучения**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и внеурочных тем** | **Макси- мальная учебная**  **нагрузка студента (час.)** | **Количество аудиторных часов** | | | **Внеауди- торная работа**  **обучаю- щихся (час.)** |
| **Всего** | **Теорети-**  **ческие за- нятия** | **Практи-**  **ческие работы** |
| Введение | 3 | - | - | - | 3 |
| Тема 1.1 Основные принципы построения экономической системы организации | 6 | - | - | **-** | 6 |
| Тема 2. 1 Материально-технические ресурсы | 20 | 3 | 2 | 1 | 17 |
| Тема 2. 2 Трудовые ресурсы организации | 15 | 1 | 1 | - | 14 |
| Тема 2.3 Формы оплаты труда в современных условиях | 12 | 1 | 1 | - | 11 |
| Тема 3.1Товарооборот торгового предприятия | 6 | 1 | - | 1 | 5 |
| Тема 3.2 Товарные запасы торгового предприятия | 14 | 3 | 2 | 1 | 11 |
| Тема 3.3 Издержки обращения торговых предприятий | 6 | 1 | 1 | - | 5 |
| Тема 3.4.Механизм ценообразования | 12 | 2 | 1 | 1 | 10 |
| Тема 3.5 Доход торговой организации | 14 | 1 |  | 1 | 13 |
| Тема 4.1Финансовые ресурсы предприятия | 10 | 1 | - | 1 | 9 |
| Тема 4.2 Налоги и налогообложение | 6 | - | - |  | 6 |
| Тема 5.1Основы планирования деятельности торговых (сбытовых) организаций | 5 | - | - | - | 5 |
| Тема 5.2 Бизнес-план как одна из форм внутрифирменного планирования. | 50 | 14 | 10 | 4 | 36 |
| **Всего** | **179** | **28** | **18** | **10** | **151** |

**2.3 Тематический план и содержание учебной дисциплины Экономика организации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Должен знать** | **Должен уметь** | **Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа** | Объем часов | Уровень освоения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **Раздел 1.**  Основы экономики организации |  |  |  | **10** |  |
| Введение |  |  | Цели, задачи и предмет учебной дисциплины. Основные понятия:  экономика, экономическая деятельность, экономическая система. Виды экономической деятельности. Межпредметные связи с другими дисциплинами. Значение дисциплины в подготовке специалистов в коммерческой деятельности.  Состояние и перспективы развития экономики страны. Рыночная  экономика: понятие, сущность, характерные признаки. Инфраструктура и конъюнктура рынка. | 2 |  |
| **Самостоятельная внеаудиторная работа**  Составление конспекта по вопросам: Рынок: понятие, виды, функции. Инфраструктура и конъюнктура  рынка. Стр. 6-16[2]; стр. 6-10 [5]; стр. 9-14[7] | | | 1 |  |
| **Тема 1.1**  Основные  принципы построения экономической системы организации | - основные принципы построения экономической системы организации; | определять организационно-  правовые формы организаций; | 1.1.1 Краткая характеристика торгово-сбытовых организации.  Признаки юридического лица  Цели и задачи торгового предприятия, их особенности. Классификация предприятий  Организационно-правовые формы предприятий.  Структура торгового предприятия Коммерческие и некоммерческие предприятия | 4 | 1 |
| **Самостоятельная внеаудиторная работа** | | | 3 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Проработка конспектов лекций, учебной литературы стр. 6-16[2]; стр. 10-27[4]; стр. 27-37[5]  Выполнение реферата на тему: «Нормативно-правовое обеспечение развития коммерции в России» | | | | |  |  |
| **Раздел 2.** Ресурсы организации |  | | | | | **43** |  |
| **Тема 2.1**  Материально-  технические ресурсы | - управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;  - состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования. | | определять состав материальных и финансовых ресурсов. | 2.1.1Основные фонды.  Понятие основных фондов, состав, структура, износ, амортизация, оценка, учет, показатели эффективного использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность. Пути улучшения использования.  2.1.2 Оборотные средства.  Понятие оборотных средств, состав, структура, оценка, нормирование, показатели и пути улучшения использования | | 8 |  |
| **Практическое занятие** | | | | | 4 |  |
| 2.1.1.1 Расчет показателей эффективного использования основных средств. Расчет амортизационных отчислений | | | | |  |
| 2.1.2.1Расчет показателей эффективного использования оборотных средств | | | | |
| **Самостоятельная внеаудиторная работа** | | | | | 6 |  |
| Проработка конспектов лекций, учебной литературы стр. 97-110[2]; стр. 128-137[3]; стр 27-52 [4]; стр.  128-137 [7]; стр. 110-115 [2]  Составление кроссворда по теме 2.1 | | | | |
| **Тема 2.2.**  Трудовые ресурсы организации | - показатели по труду и их взаимосвязь;  - списочный и явочный состав торговых (сбытовых) организаций | - рассчитывать производительность труда;  -составлять штатное расписание | | | 2.2.1 Кадры организации. Характеристика, структура кадров  организации. Классификация персонала предприятия  2.2.2 Производительность труда.  Понятие производительности труда, методы ее измерения, факторы и резервы роста. | 6 | 2 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Практическое занятие** | | | 2 |  |
| 2.2.1.1 Расчет численности торгового персонала и баланса рабочего времени  2.2.2.1 Расчет показателей производительности труда | | |
| **Самостоятельная внеаудиторная работа** | | | 4 |
| Проработка конспектов лекций, учебной литературы стр.127-131[2] стр. 149-151[3]  Подготовка докладов- презентаций по теме 2.2 | | |
| **Тема 2.3**  Формы оплаты  труда в современных условиях | - формы оплаты труда;  - основные нормативные документы, регламентирующие оплату труда. | -начислять заработную плату с использованием различных форм и систем оплаты труда | 2.3.1 Организация заработной платы.  Тарифная система. Формы и системы заработной платы. Принципы и механизм организации заработной платы  2.3.2 Формы оплаты труда: сдельная, повременная и повременно-премиальная. Фонд оплаты труда: понятие, назначение, структура. Анализ и формирование расходов на оплату труда в торговых (сбытовых) организациях. | 6 | 2 |
| **Практическое занятие** | | | 2  4 |  |
| Решение задач по расчету заработной платы различных категорий работников | | |
| **Самостоятельная внеаудиторная работа** | | |
| Проработка конспектов лекций, учебной литературы стр.116-126[2]; стр. 86-100[4]  Определение потребности в кадрах торгового предприятия Работа с нормативными документами. Подготовка к тестированию по разделу 2 | | |
|  | Контрольная работа | | | 1 |  |
| **Раздел 3**  Основные экономические показатели деятельности организации и методика их расчета. |  | | | **57** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема 3.1**  Товарооборот  торгового предприятия | -систему показателей товарооборота и методику их расчета | -рассчитывать показатели розничного и оптового товарооборота | 3.1.1 Товарооборот торгового предприятия: понятие. Розничный товарооборот. Оптовый товарооборот. Особенности товарооборота предприятий питания. Структура товарооборота. Система показателей товарооборота. Задачи и методы анализа и оценки товарооборота | 2 | 2 |
| **Практическое занятие** | | | 2 |  |
| Расчет товарооборота по общему объему и по ассортименту | | |
| **Самостоятельная внеаудиторная работа** | | | 2 |  |
| Проработка конспектов лекций, учебной литературы стр.40-44[3]; стр.40-46[2]; стр. 44-50 [4]; стр. 44-  86[6]  Анализ розничного товарооборота по группам товаров в предприятии, где проходили практику. | | |
| **Тема 3.2**  Товарные запасы торгового предприятия | - экономическую сущность товарных запасов;  - показатели, используемые при учете и анализе и планировании товарных запасов | - рассчитывать норматив товарных запасов, их товарооборачивае-мость | 3.2.1Понятие и экономическая сущность товарных запасов.  Классификация товарных запасов. Показатели, используемые при анализе, учете и планировании товарных запасов. Факторы, определяющие величину, уровень товарных запасов и товарооборачиваемость. Нормирование товарных запасов | 4 | 2 |
| **Практическое занятие** | | | 4 |  |
| 3.2.1.1Расчет товарных запасов и товарооборачиваемости | | |  |  |
| 3.2.1.2Расчет норматива товарных запасов | | |  |  |
| **Самостоятельная внеаудиторная работа** | | | 4 |  |
| Проработка конспектов лекций, учебной литературы стр42-46[2]; стр.104-127[3]  Решение задач по теме3.2 | | |
| **Тема 3.3**  Издержки обращения торговых предприятий | - экономическую сущность издержек обращения;  - номенклатуру статей издержек обращения | -рассчитывать издержки обращения по статьям расходов и в целом по предприятию | 3.3.1Определение и экономическая сущность издержек обращения их классификация. Номенклатура статей издержек об- ращения. Состав издержек обращения по видам и затратам.  Факторы и пути снижения издержек обращения | 4 | 2 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Практическое занятие** | | | 2 |  |
| Решение задач по расчету издержек обращения | | |
| **Самостоятельная внеаудиторная работа** | | | 3 |
| - проработка конспектов лекций, учебной литературы стр131-139 [2];стр. 170-187[3]; стр. 214-232[4]  -расчет проекта плана издержек обращения по статьям расходов и в целом по предприятию | | |
| **Тема 3.4.**  Механизм ценообразования | -особенности ценообразования в торговых (сбытовых) организациях. | -рассчитывать  розничные и оптовые цены;  -рассчитывать реализованное  наложение | 3.4.1 Понятие цены, функции цен. Виды цен и их структура.  Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая политика на предприятии. Методы установления цены.  3.4.2 Торговая наценка как компонент цены. Учет товарных наценок. Анализ реализованного наложения. Экономическое обоснование торговых надбавок на планируемый год | 8 | 2 |
| **Практическое занятие** | | | 2 |  |
| 3.4.1.1Решение задач по формированию розничных цен.  3.4.2.1Расчет торговых наценок на реализованные товары | | |
| **Самостоятельная внеаудиторная работа** | | | 5 |
| -расчет цен различных видов товаров;  -проработка конспектов лекций, учебной литературы стр150-192 [2]; стр. 59-80[3]; стр. 214-232 [4]; стр. 65-76 [7] | | |
| **Тема 3.5**  Доход торговой организации | -сущность и источники валового дохода;  -методы определения прибыли и рентабельности | -рассчитывать валовый доход, прибыль и рентабельность торговой организации. | 4.1.1 Сущность и источники образования валового дохода.  Факторы, влияющие на валовой доход. Анализ и прогнозирование валового дохода.  4.1.2 Прибыль торгового предприятия как основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, её источники и виды. Распределение и использование прибыли на предприятии. Рентабельность - показатель эффективности работы предприятия. Показатели рентабельности. Пути повышения рентабельности. | 6 | 2 |
| **Практическое занятие** | | | 4 |  |
| 4.1.1.1Расчет валового дохода  4.1.2. Решение задач по расчету различных видов прибыли. Расчет показателей рентабельности | | |
| **Самостоятельная внеаудиторная работа** | | | 5 |
| -проработка конспектов лекций, учебной литературы стр192-203[2]; стр. 187-199 [3]; стр. 120-127 [5]  -подготовка к тестированию по разделу 3 | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Раздел 4**  Финансы торгового предприятия. |  | | | **18** |  |
| **Тема 4.1**  Финансовые  ресурсы предприятия | -показатели финансовой деятельности;  -сущность лизинга и факторинга | - определять финансовый состав ресурсов торговых предприятий;  -рассчитывать финансовую  устойчивость предприятия. | 4.1.1Понятие финансов и финансовых ресурсов торговых предприятий. Оценка финансового состояния предприятия. Финансовое планирование.  4.1.2Экономическое содержание и область использования факторинга. Лизинг и его виды. Механизм лизинговых сделок. Франчайзинг.  4.1.3 Оценка финансового состояния предприятия. Показатели оценки: коэффициент автономии, финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности. | 8 |  |
| **Самостоятельная внеаудиторная работа** | | | 4 |  |
| - проработка конспектов лекций, учебной литературы стр75-83 [2]; стр.128-137[5];стр. 276-303[7] | | |
| **Тема 4.2**  Налоги и  налогообложение | - систему налогов в  торговле, основные методы налогообложения | - работать с законодательной и нормативной литературой, собирать информацию из различных источников | 4.2.1Налоги как экономическая категория. Сущность и функции налогов.  Система налогов в торговле. Классификация налогов. Методы налогообложения. Основные налоги, взимаемые с торговых организаций. | 2 |  |
| **Практическое занятие** | | | 2 |  |
| Расчет ЕНВД | | |  |  |
| **Самостоятельная внеаудиторная работа**  Проработка конспекта лекций; материалы учебной литературы 200-215 [3], с 158-183 [7] | | | 2 |  |
| **Раздел 5**  Планирование  деятельности организации. |  | | | **51** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема 5.1**  Основы планирования деятельности торговых (сбытовых) организаций | - основные методы и принципы планирования | - планировать деятельность организации;  - находить и использовать необходимую экономическую информацию; | 5.1.1Сущность и значение планирования. Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования ( стратегического, текущего, финансового), основные разделы плана. | 2 | 2 |
| **Самостоятельная внеаудиторная работа** | | | 2 |  |
| - проработка конспектов лекций, материалов учебной литературы стр. 324-332 [3]; стр.31-47 [7] | | |
| **Тема 5.2**  Бизнес-план  как одна из форм внутри- фирменного планирования. | -структуру и содержание бизнес-плана | - составлять бизнес- план торгового предприятия | 5.2.1. Содержание бизнес-планирования. Планирование и прогнозирование. Виды производственных планов. Кому и зачем нужен бизнес-план. Предназначение бизнес-плана. Виды бизнес-планов. Современная методологическая основа бизнес-планирования.  5.2.2 Бизнес-идея. Понятие бизнес-идеи. Источники информации и методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. Структура бизнес-плана  Основные разделы бизнес-плана. Виды резюме. Ситуационный анализ (SWOT-анализ текущего состояния предприятия).  5.2.3 Описание бизнеса, продукты и услуги  Организационно-правовая форма предприятия, учредители и собственники бизнеса, высший и исполнительный органы управления. История создания и развития предприятия, его успехи и достижения. Партнеры. Описание вида бизнеса и отрасли, в которой предприятия работает (производство, дистрибуция, оптовые и розничные продажи, различные услуги) с выделением основных товарных группы продуктов. Объем отраслевого рынка и его перспективы - динамика продаж за последние годы. Место предприятия в отрасли. Основные конкуренты. Основные цели бизнеса. Организационная структура и кадровая политика. Организация управленческого и бухгалтерского учета. Основные технологические процессы, оборудование и техническая политика.  5.2.4 Анализ рынка  Установление территориальных границ целевого рынка. Демографическая характеристика потенциальных потребителей. Определение мотивации и нужд потребителей. Оценка емкости рынка. Определение перспектив развития рынка. | 16 | 2 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | План маркетинга. Определения маркетинга и сбыта продукции. Маркетинговые исследования и инструментарий маркетинговой политики. Маркетинговые стратегии. Методы и стратегии сбытовой и ценовой политика.  5.2.5 Производственный план  Описание технологического процесса. Производственная мощность. Контроль производственных процессов и качества продукции. Здания и сооружения. Технологии и оборудование. Потребности в сырье и материалах. Формирование торговой наценки. Текущие и возможные производственные проблемы.  5.2.6 Организационный план  Ключевые сотрудники. Прогноз потребности в управленческих кадрах. Описание персонала. Найм и подготовка кадров. Члены совета директоров, советники и независимые консультанты.  5.2.7 Финансовый план  Прогнозный отчет о прибылях и убытках. Прогнозный отчет о движении денежных средств. Прогнозный баланс. Оценка экономической эффективности инвестиций. .  5.2.8 Оценка рисков. Виды рисков и методы их оценки. Методы минимизации и страхования рисков. |  |  |
| **Практическое занятие** | | | 16 |  |
| 5.2.1.1 Определение миссии и целей организации. Построение дерева целей | | |  |
| 5.2.3.1 Описание бизнеса и товара. Определение перспектив развития рынка. | | |
| 5.2.4.2Составление плана-графика. Разработка организационного плана. | | |
| 5.2.5.1Расчет единовременных затрат, издержек обращения | | |
| 5.2.5.2 Расчет средней торговой наценки, точки безубыточности бизнеса. | | |
| 5.2.5.3 Расчет товарооборота, валового дохода, рентабельности. Расчёт эффективности бизнес- проекта,  срока окупаемости, финансовой устойчивости. | | |
| 5.2.5.4 Разработка презентации, оформление и защита бизнес- плана торгового предприятия | | |
| 5.2.5.4Разработка презентации, оформление и защита бизнес- плана торгового предприятия | | |
| **Самостоятельная внеаудиторная работа** | | | 15 |
| -проработать конспект лекций; материалы учебной литературы с 4-204 (1); с 303-323 (7)  - составление и презентация бизнес- плана торгового предприятия. | | |
| **ВСЕГО** | | | | **179** | |

**3. ТРЕБОВАНИЯ К МИНИМАЛЬНОМУ МАТЕРИАЛЬНОТЕХНИЧСКМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ**

**3.1 Оборудование кабинета:**

Ученические столы;

Стулья ученические;

Классная доска;

Стол для компьютера;

Настенные стенды.

**Технические средства обучения**:

слайд-проектор;

компьютер;

проекционный экран.

**Методические материалы по курсу дисциплины**:

комплект учебно-наглядных, контрольно-тренировочных учебных пособий,

методические указания для студентов по подготовке к практическим занятиям и др.

**3.2. Информационное обеспечение обучения**

**3.2.1. Печатные издания**

1. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6.

2. Основы экономики организации. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. И. Тертышник. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 509 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16541-8.

**3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Магомедов, А. М. Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16984-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/532161>

2. Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/510423>

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по учебной дисциплине, обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений, демонстрируемых обучающимися знаний, умений и навыков.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения практических занятий, проверке самостоятельных работ.

Обучение по учебной дисциплине завершается в форме экзамена.

Формы и методы промежуточной аттестации и текущего контроля по учебной дисциплине доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения по основной профессиональной образовательной программе.

|  |  |
| --- | --- |
| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и  оценки результатов обучения |
| **Тема 1.1 Основные принципы построения экономической системы организации**  ***Уметь:***  - Определять организационно- правовые формы организаций;  ***Знать:***  Виды и цели предпринимательской деятельности; функции и задачи торговых организации | Оценка результатов изучения  учебного элемента;  Проверка результатов самостоятельной работы;  Оценка выполненной практической работы; |
| **Тема 2.1 Материально-технические ресурсы**  ***Уметь:***  управление основными и оборотными средствами и оценку  эффективности их использования;  -состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования.  ***Знать:***  -определять состав материальных и финансовых ресурсов. | Оценка результатов изучения  учебного элемента;  Проверка результатов самостоятельной работы;  Оценка выполненной практической работы; |
| **Тема 2.2 Трудовые ресурсы организации**  ***Уметь:***  Разрабатывать схемы структуры торговой организации; Рассчитывать производительность труда; составлять штатное расписание  ***Знать***  Показатели по труду и их взаимосвязь; списочный и явочный состав торговых (сбытовых) организаций | Оценка результатов изучения  учебного элемента;  Проверка результатов самостоятельной работы;  Тестовый контроль знаний; |
| **Тема 2.3**  **Формы оплаты труда в современных условиях**  ***Уметь:***  Начислять заработную плату с использованием различных форм и  систем оплаты труда  ***Знать:***  Формы оплаты труда; основные нормативные документы, регламентирующие оплату труда | Индивидуальный и фронтальный  опрос;  Оценка результатов изучения учебного элемента;  Проверка результатов самостоятельной работы;  Оценка выполненной практической работы; |

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема 3.1 Товарооборот торгового предприятия**.  ***Уметь:***  Заполнять первичные документы по товародвижению оптовых  организаций;  рассчитывать показатели товарооборота  ***Знать***  систему показателей товарооборота и методику их расчета | Индивидуальный и фронтальный  опрос;  Оценка результатов изучения учебного элемента;  Проверка результатов самостоятельной работы;  Оценка выполненной практической работы; |
| **Тема 3.2 Товарные запасы торгового предприятия**  ***Уметь:***  рассчитывать норматив товарных запасов, их товарооборачиваемость  ***Знать:***  экономическую сущность товарных запасов;  показатели, используемые при учете и анализе и планировании товарных запасов | Оценка результатов изучения  учебного элемента;  Проверка результатов самостоятельной работы;  Оценка выполненной практической работы |
| **Тема 3.3**  **Издержки обращения торговых предприятий**  ***Уметь:***  -рассчитывать издержки обращения по статьям расходов и в целом по предприятию;  ***Знать:***  -экономическую сущность издержек обращения;  -номенклатуру статей издержек обращения | Оценка результатов изучения  учебного элемента;  Проверка результатов самостоятельной работы;  Оценка выполненной практической работы;  Тестовый контроль знаний; |
| **Тема 3.4.**  **Механизм ценообразования**  ***Уметь:***  -рассчитывать розничные и оптовые цены;  -рассчитывать реализованное наложение  ***Знать:***  -механизмы ценообразования;  -особенности ценообразования в торговых (сбытовых) организациях | Индивидуальный и фронтальный  опрос;  Оценка результатов изучения учебного элемента;  Проверка результатов самостоятельной работы;  Оценка выполненной практической работы |
| **Тема 3.5**  **Доход торговой организации.**  ***Уметь:***  -рассчитывать валовый доход, прибыль и рентабельность торговой организации  ***Знать:***  -сущность и источники валового дохода;  -методы определения прибыли и рентабельности | Индивидуальный и фронтальный  опрос;  Оценка результатов изучения учебного элемента;  Проверка результатов самостоятельной работы;  Оценка выполненной практической работы |
| **Тема 4.1**  **Финансовые ресурсы предприятия**  ***Уметь:***  определять финансовый состав ресурсов торговых предприятий;  рассчитывать финансовую устойчивость  ***Знать***  -показатели финансовой деятельности;  -сущность лизинга и факторинга | Оценка результатов изучения  учебного элемента;  Проверка результатов самостоятельной работы;  Тестовый контроль знаний; |
| **Тема 4.2**  **Налоги и налогообложение**  ***Уметь:*** | Индивидуальный и фронтальный  опрос;  Оценка результатов изучения |

|  |  |
| --- | --- |
| - работать с законодательной и нормативной литературой, собирать информацию из различных источников  ***Знать:***  -систему налогов в торговле, основные методы налогообложения | учебного элемента;  Проверка результатов самостоятельной работы |
| **Тема 5.1**  **Основы планирования деятельности торговых (сбытовых)**  **организаций**  ***Уметь:***  работать с законодательной и нормативной литературой, собирать  информацию из различных источников  ***Знать***  Основные методы и принципы планирования | Индивидуальный и фронтальный  опрос;  Оценка результатов изучения учебного элемента;  Проверка результатов самостоятельной работы |
| **Тема 5.2**  **Бизнес-план как одна из форм внутрифирменного планирования**  ***Уметь:***  собирать информацию из различных источников;  составлять бизнес план торгового предприятия  ***Знать:***  Структуру и содержание бизнес- плана | Проверка результатов самостоятельной работы  Оценка выполненной практической работы  Оценка результатов с точки зрения использования информации и умений её защищать |

**Контроль формируемых профессиональных и общих компетенций**

|  |  |
| --- | --- |
| **Формируемые профессиональные и общие компетенции** | **Формы и методы контроля оценки результатов**  **обучения** |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную  значимость своей будущей профессии, про- являть к ней устойчивый интерес.  ***Раздел 1 Организация как субъект коммерческой деятельности*** | *Проверка самостоятельной работы обучающихся,*  *связанной с умением составлять бизнес- план, выбирать оптимальную организационно-правовую форму предприятий.*  *Анализ результатов наблюдения (по заданным показателям) за деятельностью студентов в процессе выполнения ими учебных заданий* |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ***Раздел 2 Материально –техническая база предприятий***  ***Раздел 3 Основные показатели деятельности организации***  ***Раздел 4. Труд и заработная плата***  ***Раздел 5 Показатели финансовой деятельности организации*** | *Оценка выполнения практических заданий.*  *Тестовый контроль.*  *Анализ результатов наблюдения за деятельностью студентов в малых группах при постановке проблемной ситуации, или выборе алгоритма действий при решении учебной задачи, поставленной преподавателем* |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и  нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  ***Раздел 4. Труд и заработная плата Раздел 5 Показатели финансовой деятельности организации*** | *Решение ситуационных задач на основе деловых игр и*  *презентаций элементов обучения.*  *Анализ результатов наблюдения за деятельностью студентов в малых группах при решении проблемных, нестандартных ситуаций при постановке учебной задачи.* |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Раздел 6. Планирование деятельности***  ***торговых организаций*** | *Тестирование, позволяющее оценить возможности*  *индивида брать на себя ответственность* |
| О К 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.  ***Раздел 4. Труд и заработная плата Раздел 5 Показатели финансовой деятельности организации***  ***Раздел 6. Планирование деятельности торговых организаций*** | *Проверка самостоятельной работы обучающихся,*  *связанной с поиском и составлением тезисов по найденному материалу.*  *Экспертная оценка отчетов по результатам практических работ с точки зрения использования информации.*  *Анализ результатов наблюдения (по заданным показателям) за деятельностью студентов в процессе выполнения ими учебных заданий* |
| ОК 7. Самостоятельно определять задачи  профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации  ***Раздел 6. Планирование деятельности торговых организаций*** | *Анализ результатов наблюдения за деятельностью*  *студентов при решении проблемных, нестандартных ситуаций при постановке учебной задачи.*  *Презентации, позволяющие оценить возможности индивида выполнять профессиональные задачи. Экспертная оценка участия обучающихся в форумах, конференциях, конкурсах.* |
| ОК 12Соблюдаь действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий  ***Раздел 4. Труд и заработная плата Раздел 5 Показатели финансовой деятельности организации***  ***Раздел 6. Планирование деятельности торговых организаций*** | *Проверка самостоятельной работы обучающихся,*  *связанной с поиском и составлением тезисов по найденному материалу.*  *Экспертная оценка отчетов по результатам практических работ с точки зрения использования информации.*  *Анализ результатов наблюдения (по заданным показателям) за деятельностью студентов в процессе выполнения ими учебных заданий* |
| ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их.  ***Раздел 2 Материально –техническая база предприятий***  ***Раздел 3 Основные показатели деятельности организации***  ***Раздел 4. Труд и заработная плата Раздел 5 Показатели финансовой деятельности организации***  ***Раздел 6. Планирование деятельности торговых организаций*** | *Экспертная оценка результатов экзамена по решению*  *проблемной задачи.*  *Письменные контрольные работы.*  *Проверка самостоятельной работы обучающихся. Оценка в результате наблюдения за действиями обучающегося во время практической работы.* |
| ПК 2. 4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.  ***Раздел 3 Основные показатели деятельности организации***  ***Раздел 4. Труд и заработная плата Раздел 5 Показатели финансовой деятельности организации*** | *Экспертная оценка результатов экзамена по решению*  *проблемной задачи.*  *Письменные контрольные работы.*  *Проверка самостоятельной работы обучающихся. Оценка в результате наблюдения за действиями обучающегося во время практической работы. Тестирование.* |